

DIGITAL 360 | Group

presenta

Partners



TECHCOMPANIESLAB

L'evento per il canale

📅 22 NOV 2018

📍 SPAZIO MIL

🐦 #TCLab18

Organizzato da

DIGITAL 360 | Group

DIGITAL 4 TRADE

DIGITAL 360 HUB
FOR TECHCOMPANIES

AGENDA

9.00

Registrazione

9.30

Welcome e introduzione lavori

Nicoletta **Boldrini**, *Condirettore, Digital4Trade e Direttore Responsabile, AI4Business*

9.40

Vision Speech - The state of B2B Marketing in European Tech Companies

Jat **Hayer**, *VP of EMEA Sales, TechTarget*

10.10

**Presentazione risultati Osservatorio Tech Company -
School of Management Politecnico di Milano**

Raffaello **Balocco**, *Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Tech Company*

10.40

Nuovo Marketing B2B per il Trade

Davide **Marasco**, *CEO e Founder, EffettoDomino*

11.00

Coffee break

11.30

Vertical Market Strategies (Sessioni parallele)

SALA SOPPALCO

IoT - Industria 4.0 | Modera Mauro **Bellini**, *Direttore Responsabile, Digital4Trade*

Davide **Bigoni**, *Project Manager, Samsung Italia*

Giorgio **Campatelli**, *Country Leader Partner Organization, Cisco*

Giovanni **Miragliotta**, *Direttore dell'Osservatorio Industria 4.0 del Politecnico di Milano*

SALA SACCHI

Artificial Intelligence & Big Data Analytics | Modera Nicoletta **Boldrini**, *Condirettore, Digital4Trade e Direttore Responsabile, AI4Business*

Walter **Aglietti**, *IBM Italy Software Laboratory Director, IBM*

Luca **Flecchia**, *Manager Data Driven Innovation, P4I - Partners4Innovation*

Alessandro **Piva**, *Direttore dell'Osservatorio Intelligenza Artificiale del Politecnico di Milano*

12.30

Digital Marketing & Sales Academy (Sessioni parallele)

SALA SACCHI

Storytelling - Mauro **Bellini**, *Direttore Responsabile, Portali Verticali e Digital4Trade*

SALA SOPPALCO

SEO Positioning - Simone **Righini**, *SEO Consultant Digital360*

SALA PLENARIA

Marketing Automation - Adib **Mouchanan**, *Partner Manager Italy, HubSpot*

13.10

Lunch e Networking

14.20

WorkLab - GDPR: siamo solo all'inizio!

SALA SACCHI

Il processo di adeguamento alla normativa non si è risolto con la scadenza del 25 maggio scorso, ma comporta passaggi e cambi culturali che le aziende devono ancora affrontare con il supporto di tecnologie e del DPO designato.

Gianluca Busco **Arrè**, *Country Manager, Panda Security Italia*

Matteo **Colombo**, *CEO di Labor Project e Presidente, AssoDPO*

Modera: Loris **Frezzato**, *Caporedattore, Digital4Trade*

15.20

Vertical Market Strategies (Sessioni parallele)

SALA SACCHI

Cloud | Modera Nicoletta **Boldrini**, *Condirettore, Digital4Trade e Direttore Responsabile, AI4Business*

Gianluigi **Avella**, *Technical Sales Manager - Watson & Cloud Platform, IBM*

Luca **Dozio**, *Ricercatore dell'Osservatorio Cloud Transformation del Politecnico di Milano*

Stefano **Mainetti**, *Responsabile Scientifico dell'Osservatorio Cloud Transformation del Politecnico di Milano*

SALA SOPPALCO

Security | Modera Mauro **Bellini**, *Direttore Responsabile, Digital4Trade*

Davide **Bigoni**, *Project Manager, Samsung Italia*

Giorgia **Dragoni**, *Ricercatrice dell'Osservatorio Information Security & Privacy del Politecnico di Milano*

Alessandro **Vallega**, *Information & Cyber Security Advisor, P4I - Partners4Innovation*

Stefano **Vaninetti**, *Country Leader Sales Security Organization, Cisco*

16.20

Digital Marketing & Sales Academy (Sessioni parallele)

SALA SACCHI

Social4Business - Leonardo **Bellini**, *LinkedIn Trainer & Consultant, DML - Digital Marketing Lab*

SALA PLENARIA

Digital ADV - Massimo **Calabrese**, *Co-founder e Direttore Operativo, Guanxi*

SALA SOPPALCO

Sales Enablement - Giorgio **Fiammenghi**, *LinkedIn Approved Sales Navigator Trainer*

17.00

Partner Prize

Presentazione della classifica dei finalisti e premiazione

17.30

Sport e Tecnologie: equilibrio sospeso

Andrea **Zorzi**, *Due volte campione del mondo con la nazionale italiana di pallavolo negli anni '90, oggi opinionista e formatore di successo*

18.00

Chiusura dei lavori